

POP' MÉDIA

BILAN

DE L'ANNÉE

2025



ÉDITO

2025, une année importante pour Pop' Média : cinq ans de récits, de rencontres et de transmission.

2025 a marqué un moment particulier pour Pop' Média. Cinq ans après sa création, l'association poursuit son chemin avec la même conviction : faire du podcast un média accessible, utile et ouvert, au service des habitantes et habitants, des initiatives locales et des récits souvent peu entendus.

Tout au long de l'année, à travers nos podcasts, nos ateliers d'éducation aux médias, nos formations et nos rencontres publiques, nous avons continué à créer des espaces de parole, d'écoute et de réflexion. Dans un contexte social et médiatique parfois bousculé, ces espaces sont précieux. Ils permettent de ralentir, de prendre le temps, de comprendre, d'échanger et de redonner du sens à ce qui se dit et s'entend. L'année 2025 a aussi été l'occasion de célébrer les cinq ans de Pop' Média. Cinq années durant lesquelles des centaines de podcasts ont vu le jour, portés par des bénévoles, des participant·es, des partenaires et une équipe engagée. Derrière ces chiffres, il y a surtout des parcours singuliers, des prises de parole parfois hésitantes au départ, des rencontres marquantes, des apprentissages collectifs et une envie partagée de raconter le réel autrement, depuis le terrain et avec celles et ceux qui le vivent.

Être là, travailler avec, aller à la rencontre : c'est ce qui a continué de guider l'action de Pop' Média en 2025. Dans les quartiers, les établissements scolaires, les structures sociales, culturelles et éducatives, les projets ont été construits avec les publics, dans une logique de coopération et de confiance. Les séances d'écoute, les rencontres publiques et les enregistrements sur le terrain ont confirmé l'intérêt pour ces formats qui prolongent les discussions et permettent aux paroles de circuler au-delà de l'instant, grâce au podcast.

Face à un flot d'informations toujours plus dense, parfois confus ou trompeur, l'éducation aux médias et à l'information reste plus que jamais au cœur du projet de Pop' Média. En 2025, de nombreux enfants, jeunes et adultes ont été accompagnés pour comprendre comment se fabriquent les contenus médiatiques, exercer leur esprit critique et expérimenter la création sonore. Le podcast apparaît comme un outil simple d'accès, mais exigeant, qui permet à chacun et chacune de structurer sa parole, de la rendre audible et légitime dans l'espace public.

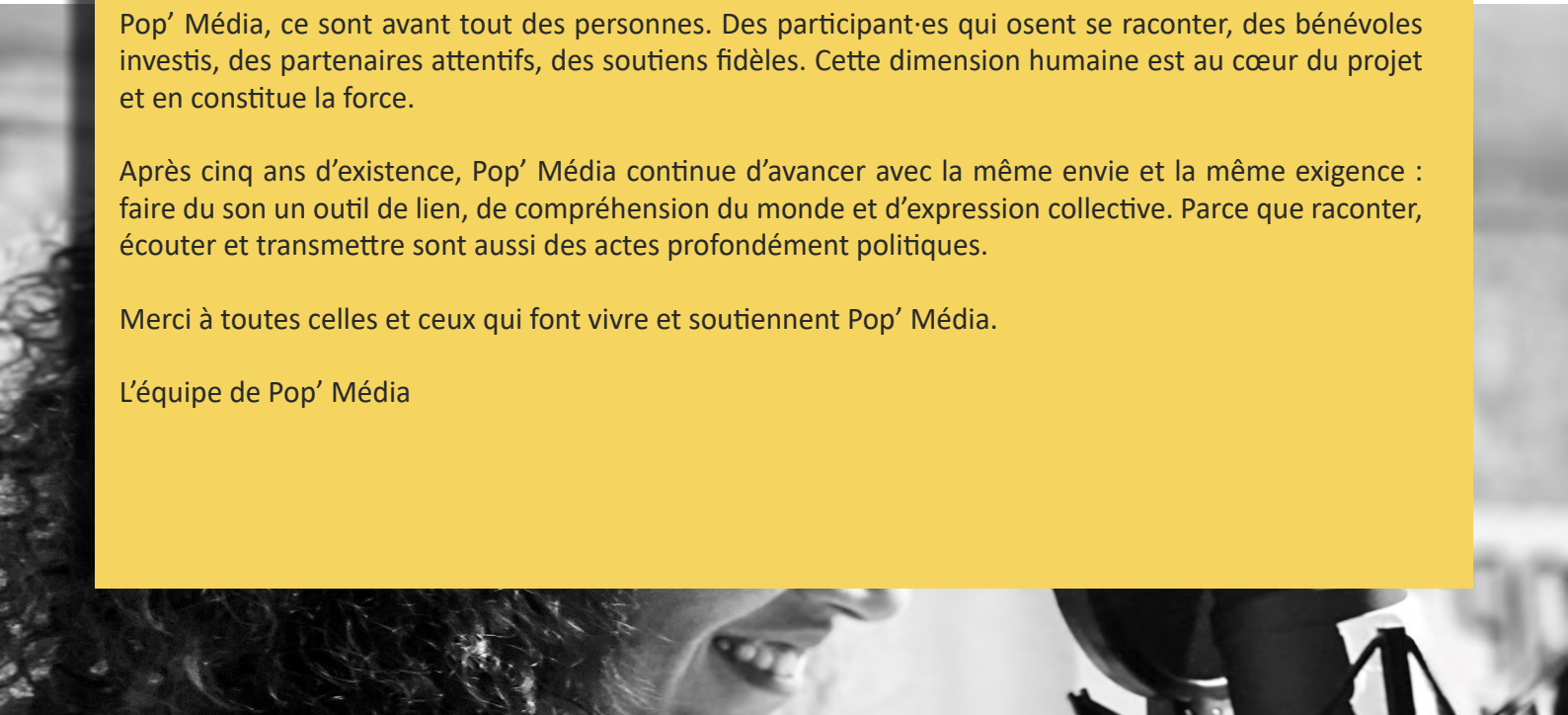
L'année écoulée a également confirmé la place du podcast comme prolongement naturel des rencontres publiques. Tables rondes, débats, temps culturels ou mémoriels ont donné lieu à des productions sonores qui permettent aux échanges de continuer à vivre, d'être partagés, réécoutés, discutés. Ouvrir un micro, ce n'est jamais un geste neutre : c'est reconnaître une parole, lui faire une place et affirmer qu'elle compte.

Pop' Média, ce sont avant tout des personnes. Des participant·es qui osent se raconter, des bénévoles investis, des partenaires attentifs, des soutiens fidèles. Cette dimension humaine est au cœur du projet et en constitue la force.

Après cinq ans d'existence, Pop' Média continue d'avancer avec la même envie et la même exigence : faire du son un outil de lien, de compréhension du monde et d'expression collective. Parce que raconter, écouter et transmettre sont aussi des actes profondément politiques.

Merci à toutes celles et ceux qui font vivre et soutiennent Pop' Média.

L'équipe de Pop' Média



POP' MÉDIA

Créée en 2020 à Nantes, Pop' Média est une association à but non lucratif spécialisée dans la production de podcasts d'utilité sociale et l'éducation aux médias.

Pop' Média développe une approche à la fois pédagogique, artistique et citoyenne, autour de quatre piliers : un média podcast indépendant, des actions d'éducation aux médias, la formation aux techniques de production sonore, et l'accompagnement de projets.

L'association est particulièrement engagée dans la lutte contre les discriminations, pour l'égalité femmes-hommes, l'inclusion numérique et la diversité des représentations médiatiques. Forte de plus de 450 podcasts publiés, de 850 ateliers animés et de plus de 3 200 participant·es accompagné·es, elle place les habitant·es, les jeunes, les seniors, les personnes en insertion ou en situation de fragilité au cœur de sa démarche participative.

Pop' Média s'appuie sur une équipe expérimentée, ancrée dans les pratiques de l'éducation populaire et de la création sonore. Son fonctionnement repose sur une approche collective, attentive aux dynamiques de territoire, à l'émergence des paroles et à la transmission des savoirs

Pop' Média est agréé Jeunesse et éducation populaire N 2023-44-21 et Association éducative complémentaire de l'enseignement public.

450
podcasts

3 200
participant·es

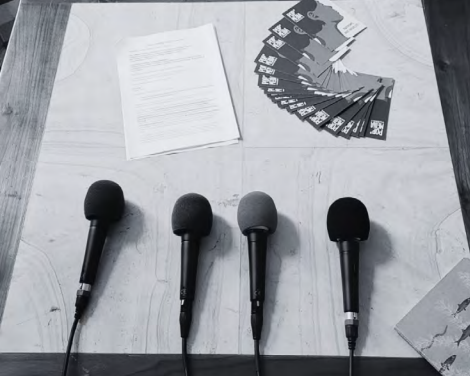
80
bénévoles

Pop' Média est adhérente aux structures suivantes :



Les partenaires financiers





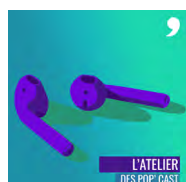
MÉDIA DE PROXIMITÉ

Pop' Média est un média d'utilité sociale qui crée et diffuse des podcasts mettant en lumière des initiatives locales et citoyennes, des récits de territoire et des thématiques sociétales, à travers des séries thématiques.

Dans une approche résolument inclusive, éducative et participative, sa mission est de faire entendre des voix peu représentées dans les médias traditionnels, de valoriser les dynamiques locales et de renforcer la citoyenneté par le son.

Réalisés par l'équipe et les contributeur-trices bénévoles de Pop' Média, les podcasts sont accessibles gratuitement sur www.popmedia.fr et sur les plateformes d'écoute.

LES SÉRIES DE PODCAST



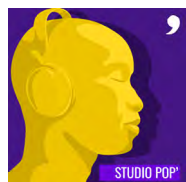
Ateliers des pop'cast

La série consacrée à l'ensemble des podcasts réalisés par les participant-es aux ateliers d'éducation aux médias.



Mémoires de la traite de l'esclavage

La traite de l'esclavage Atlantique qui a sévi pendant des siècles laisse des traces chez les descendants d'esclaves.



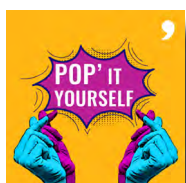
Studio Pop'

Des partenariats qui nous ont séduits et qui collent aux valeurs prônées par Pop' Média !



Les coudes sur la table

Conférences, table-rondes, colloques, débats publics à retrouver en intégralité ou en morceaux choisis.



Pop'it your self

Une série de podcasts qui donne à entendre les réalisations des bénévoles de Pop' Média.



En société

Une série qui aborde de manière approfondie les valeurs, les lois et les dynamiques de notre société.

LES PODCASTS & SÉRIES THÉMATIQUES



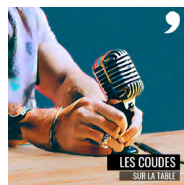
L'Envers de la Robe

Une série proposée par le Barreau de Nantes qui explore le parcours de plusieurs avocats et avocates.



Libres ensembles, 120 ans de laïcité

Réalisé par Pop' Média et initié par Maurice Berthiau, ce podcast propose une exploration inédite de la laïcité.



Les associations menacées

Une table ronde au sujet des réductions budgétaires qui affectent les associations et institutions.



Portraits de voyageuses

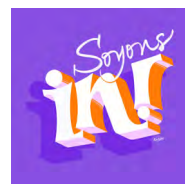
Membres des «gens du voyage», elles partagent leur quotidien, histoire et combats.

LES CRÉATIONS POP' IT YOURSELF



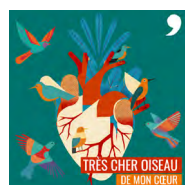
Femmes d'exception(s)

Delphine brise les stéréotypes de genre en mettant en avant des métiers peu connus de femmes inspirantes.



Soyons IN !

Une série de podcasts qui donne de la voix et du flow à des personnes en situation de handicap



Très cher oiseau de mon cœur

Une balade-spectacle née de l'observation des migrations des cigognes et des grues cendrées.



Bonsaï

Une série qui donne la parole aux personnes qui vivent quotidiennement avec des douleurs chroniques.



Comme tu m'inspires

Le podcast qui libère la parole sur des histoires de vie touchantes, sans filtre et plein d'émotion.



Libères ta tête

Un podcast authentique qui donne la parole aux jeunes sur leur santé mentale et brise les tabous.



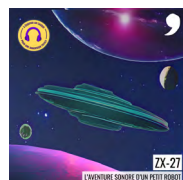
Alma, âme libre et métissage authentique

Explorez un Cuba méconnu à travers les témoignages de trois femmes cubaines, loin des clichés touristiques.



ZX-27

Embarquez avec ZX-27, un petit robot intrépide, pour une aventure intergalactique en 2174.



AuxiliaireS d'Êtres

Plongez dans une immersion sonore au cœur du métier d'Auxiliaire de Vie ou AES (Accompagnant Éducatif et Social).



Les mésaventuriers

Un podcast sur les voyages qui ne se passent pas toujours comme prévu, mais qui font tout de même sourire.



LES CRÉATIONS ET ARCHIVES

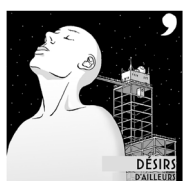
Voir le Soleil

Comédie qui aborde avec sensibilité et humour, le tabou de la sexualité des personnes porteuses de handicap.



Désirs d'ailleurs

La Cité des congrès et la SEMITAN proposent une série de podcasts littéraires dirigée par Pierre Bordage.



Festival Utopiales 2021

Lors de la 22e édition des Utopiales, la Cité des Congrès de Nantes et la SEMITAN ont organisé un appel à écriture.



Kiss Kiss

Une série de podcasts en partenariat avec l'association Vadym, dans le cadre du Bise festival.



Mots de jeux

Actualité du jeu et des sorties, portraits de joueuses et de joueurs, reportages, interviews.



LES ATELIERS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS



Les ports d'ombres

Un podcast sur l'histoire esclavagiste de Nantes, racontée par des descendants antillais de la traite.



Héros du quotidien

Une série sur les métiers qui nous entourent mais que l'on ne connaît pas si bien.



Les détectives du temps

Au musée Dobrée, des événements étranges poussent les enfants du centre Accord à mener l'enquête.



Les messagers de l'Histoire

Plongez dans le Nantes des années 1940 grâce à 5 podcasts uniques, réalisés par des élèves de 4^e et de 1^{re}.

L'ATELIER DES POP' CAST



Midi-Minuit Poésie

Avec ce podcast unique, les élèves vous invitent à un voyage à la croisée des mots et des rythmes.



Paroles de quartiers

Paroles de quartiers donne à entendre les quartiers de la métropole nantaise dans toute leur diversité.



Voix de Palestine, Ahmed 11 ans

Le témoignage bouleversant d'un jeune Palestinien sur sa vie en Palestine, avant et pendant la guerre.



Palestine en Scène

Fiction sonore où Camel, une jeune nantaise, découvre un événement palestinien au Cosmopolis.



Rencontres 2 Générations

Travail, relations, vie quotidienne... Plongez-vous dans des dialogues intergénérationnels.



Souk Palestine

Suivez Oum Ahmad, une femme palestinienne qui fait son marché en vue du mariage de sa cousine.

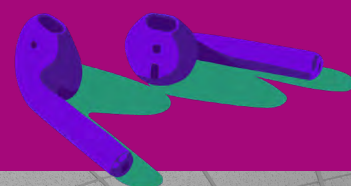


ÉDUCATION AUX MÉDIAS

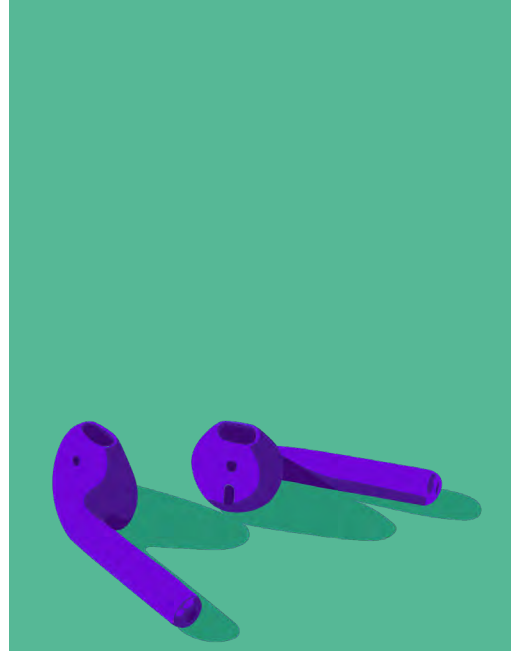
Le pôle Éducation aux médias (EMI) de Pop' Média accompagne la pratique du média et du journalisme dans les établissements scolaires, d'éducation spécialisée, de loisirs ou encore dans des structures sanitaires et sociales ou dédiées à l'insertion sociale et professionnelle.

En ce sens, Pop' Média propose plusieurs niveaux d'interventions :

- L'accueil de services civiques tout au long de l'année avec l'agrément de la FAL 44
- L'accompagnement de salarié·es (animateur·trice, éducateur·trices et enseignant·es pour la mise en œuvre de projets d'éducation aux médias...) dans leur pratique professionnelle
- Des ateliers d'éducation aux médias à destination du public



L'ATELIER DES POP' CAST



L'atelier des Pop' Cast est un dispositif d'éducation artistique et culturelle et d'éducation aux médias permettant de co-construire des projets en utilisant l'outil podcast avec divers publics (enfants, adolescente-s, personnes porteuses de handicap...) et de différentes formes (émissions journalistiques, documentaires, fictions, poésie...).

C'est aussi le titre de la série consacrée à l'ensemble des podcasts réalisés par les participant-es aux ateliers d'éducation aux médias.

Les chiffres clés de 2025

185
ateliers réalisés

390
heures d'ateliers

920
participant-es

Les projets ont été menés avec

- Collège Pont-Rousseau
- Collège Sophie Germain
- Collège Libertaire Rutigliano
- Groupe d'enseignement la Joliverie
- Collège Hector Berlioz
- Lycée François Arago
- Institut de Saint-Donatien
- Lycée Sacré-Cœur
- MFR de Saint-Philbert-de-Grand-Lieu
- École de la 2ème chance
- École de Aimé Césaire
- École la Perverie
- École Paul Fort de Thouaré
- Ehpad Richebourg
- Accoord
- Collège Léo Lagrange
- Archives Ville de Nantes
- Collège Jean Zay
- Collège Albert Vinçon
- Collège Bellevue Guéméné Penfao
- Pays de la Loire Coopération internationale
- Musée Dobrée
- FAL 44 - Ligue de l'enseignement
- Collège La Durantiere
- Collège Claude Debussy
- Collège Chantenay
- Collège Ernest Renan
- La Belle Cordée
- QPV Bottière, Malackoff, Nantes Nord



LES ATELIERS ET STAGES

Tout au long de l'année, Pop' Média propose des ateliers et formations ouverts à toutes celles et ceux, qui souhaitent concevoir un podcast ou réaliser des projets d'éducation aux médias.

Les participant·es peuvent ainsi acquérir les bases du podcast (écriture, technique d'enregistrement, montage, voix...) et les outils pour mettre en place des ateliers d'éducation



ATELIERS ET STAGES



Les chiffres clés de 2025

56
participant·es

18
ateliers et stages réalisés

Les stages



Ecrire son podcast
22-23/01 · 13-14/05 · 24-25/09 · 8-9/12
Laurie le Brouster



Se former à la prise de son et au montage
20-21/02 · 22-23/05 · 3-4/12
Sébastien Boutin



Communiquer et partager son podcast
8/08
Jeanne Le Bourhis



Se perfectionner au montage et mixage
19-20/11
Sébastien Boutin



Réaliser son habillage sonore
10/12
Sébastien Boutin

Les ateliers



Ecrire son podcast
05/03
Laurie le Brouster



Enregistrer son podcast
12/03 et 6/05
Sébastien Boutin



Enregistrer à distance
19-20/11
Sébastien Boutin



Réaliser son interview
26/11
Sébastien Boutin



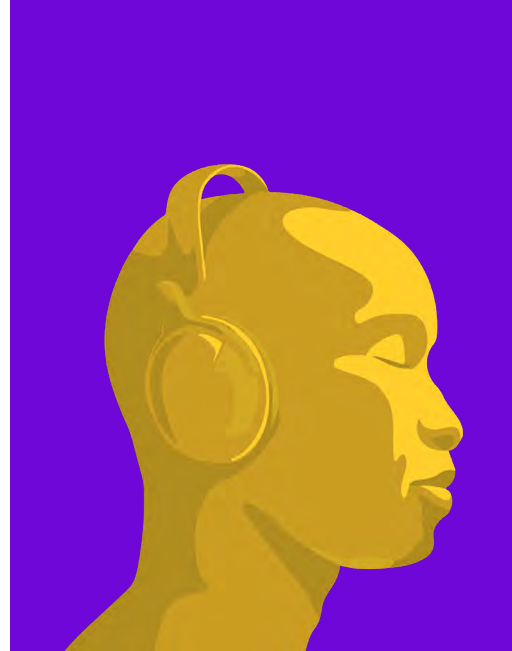
L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJET : LE STUDIO POP'

Pop' Média, c'est aussi un studio et une ressource professionnelle pour accompagner les projets :

- Production de podcasts sur mesure
- Animation et enregistrement de rencontres publiques
- Formation
- Création de jingle et voix off
- Mise à disposition d'un studio et de matériel d'enregistrement



LE STUDIO POP'



Les chiffres clés de 2025

32
animations de rencontres
publiques et débats

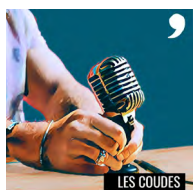
+ 20
productions
de podcast

Tout au long de l'année, Pop' Média intervient sur demande pour diverses structures, pour animer des rencontres publiques et réaliser des podcasts.

Les structures pour lesquelles nous avons animé des rencontres

- . Coll. Libris
- . Cosmopolis
- . Ville de Saint Herblain
- . Le Pôle de coopération pour la filière musicale en Pays de la Loire
- . Grandir d'un monde à l'autre
- . Ville de Sautron
- . Tissé Métisse
- . ACTAS
- . Nantes Métropole
- . Ville de la Chapelle-sur-Erdre
- . Accoord
- . Mutualité française Pays de la Loire
- . UDCCAS
- . Ville d'Orvault
- . Ville de Nantes
- . Ville de Saint Maur des fosses
- . Réseau Français des villes santé
- . Pôle des arts visuels
- . Carene Saint-Nazaire
- . UFSBD
- . Département de Loire Atlantique
- . ISTOM

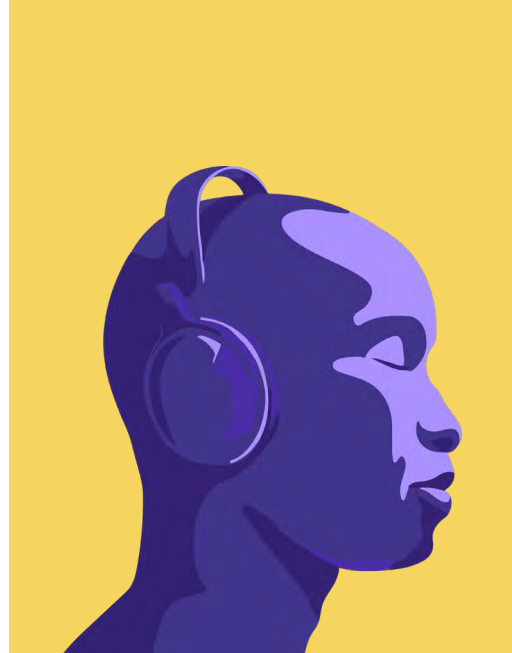
Les animations en rediffusion



Les coudes sur la table

Les rendez-vous "en public" sur Pop' Média. Conférences, tables-rondes, colloques, débats publics à retrouver en intégralité ou en morceaux choisis.

LE STUDIO POP'



Studio Pop', c'est aussi la série consacrée aux projets réalisés avec et pour les acteur-trices du territoire nantais. Des commandes et des partenariats qui nous ont séduits et qui collent aux valeurs prônées par Pop' Média !



L'Envers de la Robe

Le Barreau de Nantes

La série revient pour une saison 2 avec de nouveaux portraits inspirants d'avocat-es.



La Cathédrale et nous

DPARC 44

Micro-trottoir dans les rues de Nantes à l'occasion de la réouverture de la cathédrale Saint-Pierre et Saint-Paul.



Transidentité et vie professionnelle

L'Autre Cercle

Un épisode sur la transidentité au travail du côté des salarié-e-s et des employeurs avec l'Autre Cercle.



Restaurer la mémoire

DRAC 44

3 femmes engagées dans la restauration de la cathédrale Saint-Pierre et Saint-Paul prennent la parole.



Antillais dissidents et engagés volontaires

- AAGLA

L'histoire de l'esclavage et celle de la participation des Antillais aux combats pour la liberté.



Libres ensemble, 120 ans de laïcité

FAL 44

Réalisé par Pop' Média et initié par Maurice Berthiau, ce podcast propose une exploration inédite de la laïcité.



Écouter, agir, ensemble contre les violences au travail

- Citad'elles

Témoignages sur le harcèlement, le sexisme et les inégalités au travail par des victimes et professionnel·les.



PARTENARIATS ET ÉVÉNEMENTS

L'ancrage local et la synergie font partie des points clés du développement de l'activité de Pop' Média.

C'est pourquoi, nous avons eu à coeur en 2025, de renouveler et étendre nos divers partenariats avec les acteurs du territoire.

Les partenaires avec qui Pop' Média travaille ne sont pas choisis au hasard. Leurs démarches sont en corrélation directe avec les sujets que l'association défend au quotidien : accès à la culture pour tou·tes, inclusion, diversité...

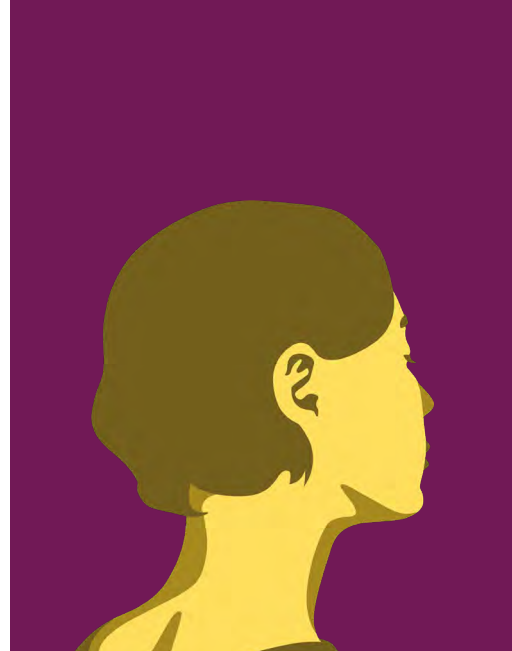
Les événements organisés

- Séance d'écoute « **Médias de quartier, et toi tu veux faire quoi plus tard ? - Malakoff** » Libre Usine – 01/04/25
- Séance d'écoute « **Soyons IN !** » Festival Handiclap, Maison des Hommes et des techniques – 03/04/25
- Séance d'écoute « **Bonsaï, Zoom sur la fibromyalgie** », Maison de quartier des Haubans – 22/05/25
- Séance d'écoute « **AAGLA, Antillais dissidents : échanges autour d'une histoire méconnue de la 2nde Guerre mondiale** » Maison de Quartier des Haubans – 27/05/25
- Assemblée générale 2025 – Pop' Média – 02/07/25
- Séance d'écoute « **Médias de quartier, lancez vous dans le journalisme - Malakoff** » Maison des Haubans – 22/10/25
- Séance d'écoute « **5 ans de podcasts avec Pop' Média** » au Labo Diva – 03/12/25
- Séance d'écoute « **La culture palestinienne racontée par des lycéens à Nantes** » – Lycée Sacré-Coeur – 18/12/25

Les événements en partenariat avec Pop' Média



LE PLAN ÉGALITÉ



Depuis sa création, Pop' Média s'engage activement pour l'égalité femmes-hommes. Cette démarche, initiée avec Aurélie Arquier, a abouti à la création d'une charte égalité F/H, qui guide notre fonctionnement et nos actions :

- Production de podcasts dédiés aux droits des femmes et aux enjeux d'égalité
- Parité assurée dans les prises de parole lors de nos événements
- Encouragement de la mixité dans nos ateliers d'éducation aux médias
- Participation active aux temps forts et réseaux
- Mise en place d'un protocole de signalement contre les discriminations et violences

En 2025, Pop' media poursuit sa mission : faire des médias un levier de transformation sociale et un moteur pour une égalité réelle et durable.

L'engagement de Pop' Média :

- Réseau Ville Non Sexiste de la ville de Nantes
- SECD : Semaines d'Éducation Contre le Racisme et toutes les formes de Discriminations
- Journée internationale des droits des femmes

Quelques chiffres :

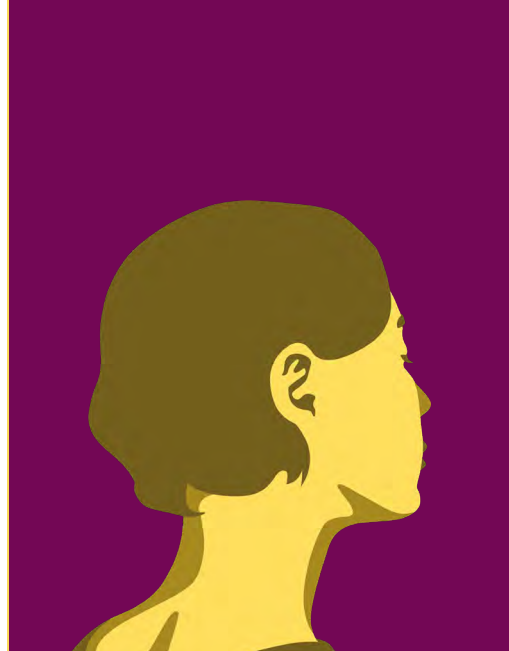
- Un bénévolat largement féminin : 70 % des bénévoles de Pop' Média sont des femmes
- 60 % des podcasts réalisés en 2024 ont été conçus par des femmes
- 70 % des participant-es à nos stages et ateliers étaient des femmes

Des projets phares :

- "Des femmes comme les autres... ou pas !" : Une série de podcasts qui explore les réalités et les parcours de femmes aux trajectoires singulières.
- "Les femmes au cœur de l'histoire de la traite et de l'esclavage". Un épisode qui replace les femmes dans l'histoire de la traite et de l'esclavage, mettant en avant leur rôle souvent méconnu, qu'il s'agisse de résistance, de survie ou de transmission culturelle.
- "Femmes d'exception" : Une série qui met à l'honneur des figures féminines inspirantes, qu'elles soient militantes, créatrices, scientifiques ou anonymes, dont l'impact a marqué leur époque.

**POP' MÉDIA CONTINUE D'AMPLIFIER LES VOIX FÉMININES À TRAVERS DES
CONTENUS ENGAGÉS ET INCLUSIFS.**

L'ÉQUIPE POP' MÉDIA



Conseil d'administration

Guillaume PLOQUIN
Président

Céline DUTHIL
Trésorière

Marine JAFFREZIC

Maurice BERTHIAU

Salarié-es

Loïc CHUSSEAU
Directeur

Pascal MASSIOT
Responsable éditorial

Jeanne LE BOURHIS
Chargée de communication

Sébastien BOUTIN
Réalisateur sonore

Laurie LE BROUSTER
Chargée de l'éducation aux médias

Services civiques et stagiaires

Mathieu Bradane
Service civique réalisation sonore
Novembre 2024 - juin 2025

Lou Massiot
Service civique édition
Janvier - juin 2025

Alice Degavre
Stage éditorial

Fanny Decaux
Service civique Communication
Septembre 2024 - janvier 2025

Yann Leroux-Llucia
Service civique EMI

Kaëlig Maillard
Stage éditorial

Le parrain de Pop' Média

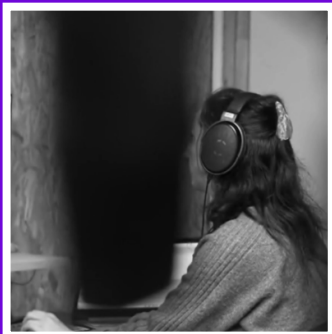


SORO SOLO (Souleymane Coulibaly) - Journaliste et producteur radio

Avant son exil en France en 2003, SORO SOLO était Journaliste Producteur Radio en Côte-d'Ivoire où il présentait la matinale de la chaîne publique nationale, Radio Côte-d'Ivoire. Il y a obtenu par deux fois le prix Ebony en 1993 et 1994 de l'Union Nationale des Journalistes de Côte-d'Ivoire (UNJCI) qui récompense le meilleur journaliste du pays. En 2006 avec Vladimir Cagnolari il co-produit et coanime "l'Afrique Enchantée" une quotidienne de la grille d'été sur France Inter, inscrite dans la grille d'hiver de 2008 à 2015. Puis de 2015 à 2019, il produit et présente l'Afrique en Solo tous les Dimanche sur France Inter.

Source : <https://le-moca.com/team/soro-solo/>

2025 EN IMAGES





Le projet associatif vous intéresse ?
Vous voulez rencontrer l'équipe ?
Vous avez envie de vous lancer dans le podcast
ou de vous former à la création sonore ?

Contactez-nous sans plus attendre à l'adresse
contact@popmedia.fr

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux

